

# **BOLOGNE VILLE 30**

À Bologne, le 1er juillet 2023, la transition qui fera de la petite métropole la première grande ville d'Italie à rouler à 30 kilomètres par heure a débuté et s'achèvera le 1er janvier 2024.

## **La résolution**

La résolution stipule que les 30 km/h deviendront de facto la norme sur les routes urbaines, ce qui facilitera la transition vers un style de conduite à vitesse constante et uniforme. Seules certaines rues de la ville présentant des caractéristiques particulières resteront à 50 km/h.

Aujourd'hui, le 30 km/h s'applique à environ 30 % du réseau routier urbain. Avec le plan approuvé, le 30 km/h s'appliquera à environ 70 % des routes dans l'ensemble du centre-ville. Ce pourcentage atteint presque 90 % si l'on considère uniquement le périmètre de la partie la plus densément peuplée de la ville (c'est-à-dire la partie située à l'intérieur de l'axe périphérique-autoroute, plus les zones résidentielles extérieures de Borgo Panigale-Reno, Navile et San Donato-San Vitale).

## **Signalisation routière**

De juillet à septembre, le secteur de la mobilité durable installera les panneaux de signalisation horizontale et verticale et adoptera les règles de circulation correspondantes, qui entreront en vigueur le 1er janvier 2024.

Comme il s'agit d'un changement historique et culturel, qui impliquera que les usagers de la route modifient progressivement leurs habitudes en adaptant leur conduite aux nouvelles limites, l'administration a décidé de ne pas commencer immédiatement à appliquer les sanctions liées aux nouvelles limites de vitesse, mais de prévoir une période de transition de six mois pour effectuer une vaste campagne de sensibilisation et d'information du public, notamment par le canal d'initiatives de la police locale sur le terrain.

## **Les avantages de City 30**

La ville 30, comme le démontrent de nombreuses expériences européennes, présente des avantages pour tous les citoyens :

elle améliore la sécurité routière, en réduisant le nombre d'accidents, de morts et de blessés graves parmi tous les usagers de la route, à commencer par les plus vulnérables  
elle augmente les déplacements à pied et à vélo, grâce à des routes plus sûres et moins bruyantes  
il réduit le smog et les émissions de gaz à effet de serre et rend la circulation plus fluide, grâce à une vitesse plus constante, au lieu des incessants arrêts et retours qui sont aussi nocifs pour l'environnement et la sécurité en ville qu'ils sont inutiles pour arriver plus tôt  
il diminue le bruit ; il rend l'espace public plus beau et plus vivable pour les gens  
il redonne de l'autonomie aux enfants, aux personnes âgées, aux personnes handicapées  
favorise la cohésion sociale et le commerce de proximité  
Pour tous ces avantages, les pertes de temps dans les transports motorisés sont nulles pour les trajets courts ou minimales pour les trajets de moyenne distance.

## **La campagne de communication**

La page d'accueil du site [www.bolognacitta30.it](http://www.bolognacitta30.it) est en ligne dès aujourd'hui. Au cours des semaines et des mois à venir, elle sera progressivement augmentée de données, de questions-réponses et de comparaisons avec d'autres villes européennes.

La campagne de communication aura pour mission d'informer, d'écouter et d'impliquer activement les citoyens sur le concept de la Ville 30, de dissiper les préjugés et de fournir les outils nécessaires pour apprécier un nouveau modèle urbain.

Le parcours de communication comprendra trois campagnes multi-sujets

la campagne de pré-lancement, à partir du 1er juillet, annonçant le début de Bologne Ville 30 pour créer un premier niveau d'intérêt et instiller, sous forme de teaser, les principaux avantages du nouveau modèle urbain

la deuxième phase de la campagne, de septembre à la fin de l'année, présente les principaux changements positifs de City 30 avec un slogan frappant ;

la troisième phase, à partir de janvier 2024, met l'accent sur l'implication directe des citoyens, qui pourront apporter une contribution personnelle à la campagne.

La communication comprend un ensemble cohérent d'activités, notamment un site web, des réseaux sociaux, des pilules vidéo, des affiches, des dépliants, des gadgets et des banderoles sur les chantiers de construction.

## **Le questionnaire d'écoute des citoyens**

Pour accompagner la mise en œuvre du plan en impliquant et en écoutant les citoyens, un questionnaire édité par la Fondation pour l'innovation urbaine est désormais en ligne, disponible à l'adresse [www.bolognacitta30.it](http://www.bolognacitta30.it).

À travers 30 questions, et en un quart d'heure, tous les citoyens peuvent exprimer leur opinion sur le plan Bologna City 30, décrire leurs besoins et habitudes de mobilité, indiquer les 3 rues de leur quartier qu'il est prioritaire de rendre plus sûres et plus confortables, et proposer des mesures concrètes pour améliorer la sécurité routière et la qualité de l'espace public.

Les informations recueillies seront traitées de manière agrégée et anonyme et aideront l'administration municipale et la Fondation à mieux orienter la communication et les projets visant à rendre l'espace public plus sûr et plus agréable, qui donnent forme à Città 30.